
KomMed Cloud CRM

KomMed Cloud CRM ger medelstora och större insamlings- och medlemsorganisationer möjlighet att ta hjälp av marknadens mest utvecklade IT-stöd. *KomMed Cloud CRM* är avsedd för organisationer med en årsinsamlingsvolym mellan 20 – 100 miljoner SEK.

I *KomMed Cloud CRM* ingår ett mycket brett register av funktioner för att bedriva en professionell insamlings-, fadder- och/eller medlemshantering. Man har möjlighet att ställa in funktioner efter de egna behoven och styra bort sådant som man inte har behov av. Det är även möjligt att ställa in vilka fält man har behov av för personer/ organisationer. I *KomMed Cloud CRM* ingår samtliga funktioner redan från början.

Automatiska CRM-processer

I *KomMed Cloud CRM* är det möjligt att skapa *automatiska CRM-processer* vilket innebär att bearbetning och automatiska händelsekedjor kan anpassas för enskilda eller grupper av givare/medlemmar baserat på tidigare händelser. *KomMed Cloud CRM* ger därigenom unika möjligheter att arbeta efter en beslutad CRM-strategi.

Några exempel på användning av automatiska CRM-processer

1. Att skapa ett tack-mail efter en viss typ av gåva. Tack-målet skickas till samtliga gåvogivare som inte enligt tidigare regelverk skulle få ett postalt tackbrev.
2. Att efter en anmälan om medlemskap via mobiltelefon direkt skicka en bekräftelse i form av ett SMS som bekräftar medlemsanmälan.
3. Att efter en mindre gåva (man definierar själv beloppsgränsen) skickar ett tack-mail till alla som har en e-postadress alternativt ett tack-SMS till personer som inte har en e-postadress men däremot ett mobilnummer. Historiken tas om hand i *KomMed Cloud CRM* vilket innebär att man alltid kan följa upp vad som hänt.

Med *KomMed Cloud CRM* är det möjligt att bygga händelsekedjor baserat på hur en gåva kommit in, vilket ändamål det handlar om, storleken på gåvan eller om givaren är medlem eller ej.

KomMed Cloud CRM omfattar även tidsstyrda *automatiska CRM-processer* som innebär att en aktivitet drar igång baserat på ett uppnått datum där man i förväg bestämt vad som ska hända. Ett enkelt exempel är att man en viss tid före en högtidsdag påminna om att gratulanter kan vara med och stödja en behjärtansvärd verksamhet som jubilarer stödjer.

Sammanfattning

KomMed Cloud CRM med *automatiska CRM-processer* skapar helt nya möjligheter att effektivisera och förbättra insamlings- och/eller medlemshanteringen. En av de största fördelarna med *KomMed Cloud CRM* är att de automatiska CRM-processerna redan från början finns i samma system vilket skapar en unik helhetslösning. Samtliga funktioner vidareutvecklas löpande allteftersom erfarenhet och behov från våra kunder tillförs.

Driftstöd

De flesta organisationer väljer att hantera *KomMed Cloud CRM* på egen hand. Det finns dock möjlighet att låta KomMed Kundtjänstavdelning ta ansvar för vissa delar av driften om detta är önskvärt.

Rådgivning och strategistöd

Utöver marknadens mest utvecklade IT-stöd för insamlings-/medlemsorganisationer har våra kunder möjlighet att ta hjälp av den rådgivnings- och strategikonsultation som KomMed erbjuder. Vi har specialkompetens kring insamlingsmetodik som vi bygger på erfarenhet från den totala gruppen KomMed Cloud kunder. Vi har dessutom specialkompetens kring hur man kan bygga upp automatiska CRM-processer som kan automatisera en hel del av de rutiner som man tidigare hanterat manuellt. Tveka inte att ta hjälp av våra konsulter för att använda de automatiska CRM-processerna på bästa möjliga sätt.